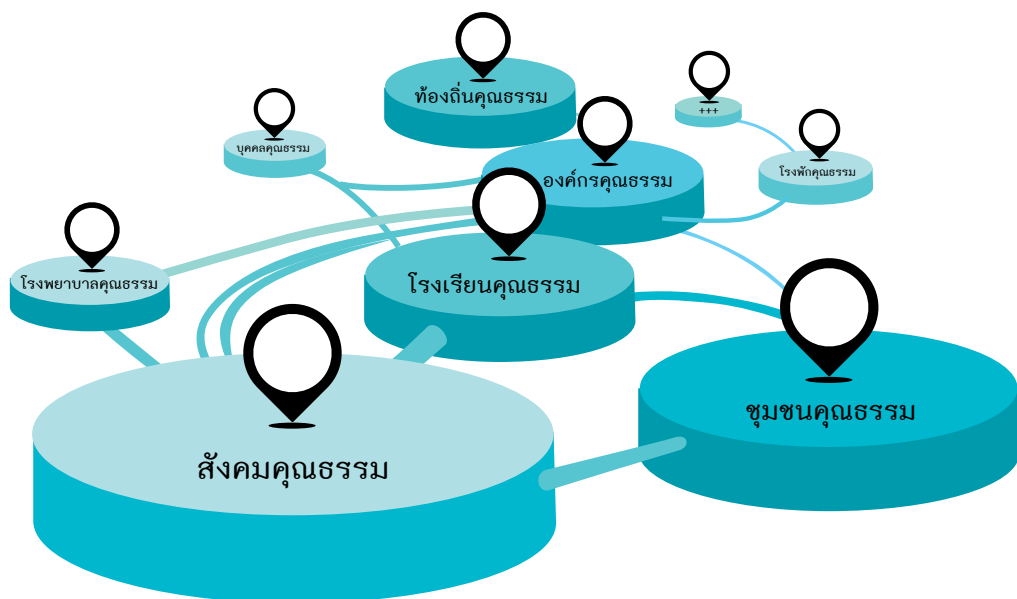
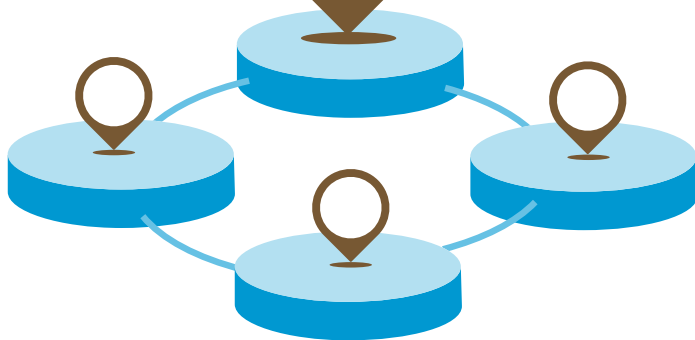


การส่งเสริม เพื่อขับเคลื่อน จังหวัด คุณธรรม



การส่งเสริม
เพื่อขับเคลื่อน
จังหวัด
คุณธรรม





ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังของเครือข่าย และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีในสังคมไทย ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนพัฒนา สร้างต้นแบบองค์กรคุณธรรม และสมัชชาคุณธรรม ซึ่งปีนี้ได้ริเริ่มการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ หรือ “จังหวัดคุณธรรม” ขึ้น เพื่อสร้างต้นแบบและสร้างพลังพลเมืองในมิติของความดี ให้ประชาชนในพื้นที่เป็นหลักในการขับเคลื่อนไปสู่ความอยู่เย็นเป็นสุขของชุมชน ท้องถิ่น และจังหวัด โดยมุ่งเน้นในความดี ความงาม ความสุขที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ จากจุดเล็กๆ ขยายวงกว้างออกไปเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัด ใช้การรวมพลังแบบกัลยาณมิตรช่วยเหลือเกื้อกูลเพิ่มพลังให้กันและกัน

การส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อน “จังหวัดคุณธรรม” เป็นเอกสารที่สรุปบทเรียนเบื้องต้น จากการขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจ และทิศทางในการดำเนินงานจังหวัดคุณธรรมอย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติจริงไม่ได้มีสูตรสำเร็จ เพราะแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน จึงต้องค้นหาวิธีการที่เหมาะสมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความเป็นเจ้าของร่วมกันในการพัฒนาสู่เป้าหมาย “สังคมคุณธรรม” ที่ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันตามบริบทของจังหวัดนั้นๆ

ศูนย์คุณธรรม ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจและมีส่วนร่วมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานในครั้งนี้ จะนำไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อ“รวมพลังขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” ต่อไป

นายสิน สีสถาน
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ทำไมต้องส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม	5
จังหวัดคุณธรรมเป็นอย่างไร	6
เป้าหมายการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมคืออะไร	7
อย่างไรเรียกว่ามีคุณธรรม	7
หลักการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมมีอะไรบ้าง	7
กระบวนการส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทำอย่างไร	9
พลังขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมคืออะไร	13
ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม	14
บทบาทของศูนย์คุณธรรมในการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม	16



...คำว่า “คุณธรรม” แปลว่า สภาพคุณงามความดีหรือหน้าที่อันพึงมีอยู่ในตัว อันหมายถึง หลักของความดี ความงาม ความถูกต้อง ซึ่งแต่ละบุคคลจะแสดงออกมาทางกาย วาจา ใจ และประพฤติปฏิบัติจนเกิดเป็นนิสัย เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม แต่คุณธรรมของแต่ละบุคคลนั้น ไม่มีเครื่องมือใดสามารถวัดหรือประเมินค่ามากนักได้ ดังนั้น กฎ กติกาแห่งคุณธรรมจึงต้องถูกกำหนดขึ้นโดยสังคม ในระดับที่คนส่วนใหญ่ของสังคมเห็นพ้องต้องกันว่า เป็นคุณธรรมขั้นพื้นฐานที่แต่ละบุคคลพึงมี

“ความดี” จึงนับเป็นแก่นแท้ของคุณธรรม และเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนรู้จัก เข้าใจ ปฏิบัติได้เอง โดยไม่ต้องมีผู้ชี้แนะ หากแต่มีจิตสำนึกที่จะควบคุมกาย วาจา ใจของตน ให้คิดและปฏิบัติได้ถูกต้องตามหลักของสังคมอย่างไม่ขัดแย้ง โดยมีคุณธรรมความดีเป็นเครื่องกรองพฤติกรรมในขั้นต้น และเมื่อควบคุมตนเองได้แล้ว บุคคลนั้นจะสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเข้าใจ และพร้อมสนับสนุนการทำงานของผู้อื่น...

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.เทียนฉาย กีระนันท์
ประธานกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม

การส่งเสริม
เพื่อขับเคลื่อน
จังหวัด
คุณธรรม

“คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล เป็นปัจจัยสำคัญของความมั่นคงผาสุกของประเทศชาติ และประชาชน สังคมประเทศใดผู้นำและประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรม การปกครองมีธรรมาภิบาล สังคมประเทศนั้นจะเข้มแข็ง มั่นคง ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ในทางตรงกันข้าม หากสังคมประเทศใดขาดเสียซึ่งคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล สังคมประเทศนั้นย่อมอ่อนแอแตกแยก และอาจถึงขั้นล่มสลายได้”

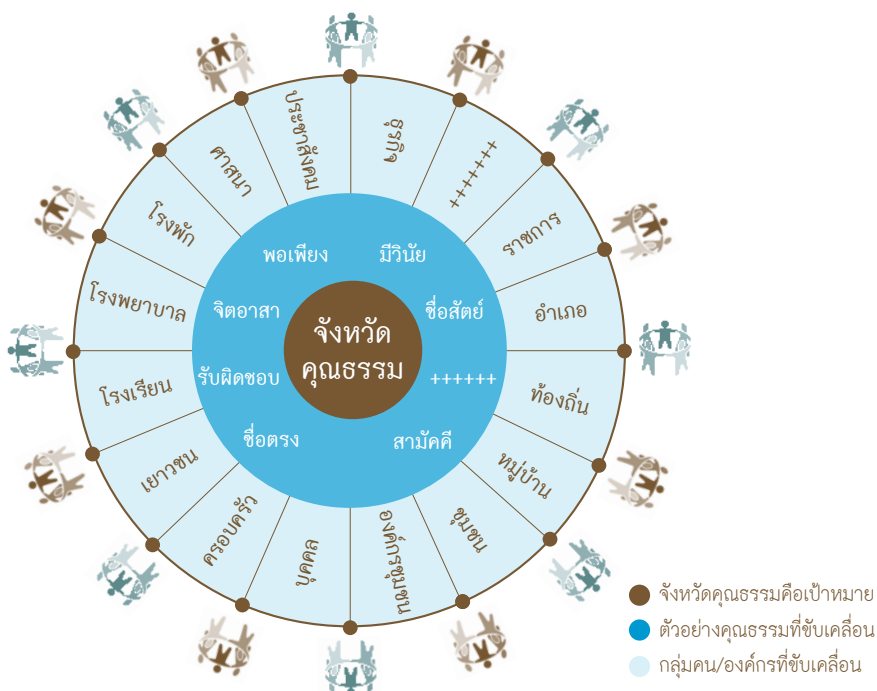
ทำไมต้องส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม

บทเรียนที่ศูนย์คุณธรรมได้เรียนรู้จากการขับเคลื่อนงานพัฒนาคุณธรรมความดีร่วมกับเครือข่ายคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน อย่างต่อเนื่อง คือ การพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับสังคมไทย(ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ให้เกิดประสิทธิผลจริงนั้น นอกจากการพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรม การส่งเสริมการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การจัดสมาชิกคุณธรรม และการสื่อสารรณรงค์แล้ว จำเป็นต้องสร้างรูปธรรมความสำเร็จของสังคมคุณธรรมในระดับพื้นที่ให้เกิดผลเชิงประจักษ์เป็นรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปขยายผลได้ คณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรมจึงมีนโยบายส่งเสริม “จังหวัดคุณธรรม”

จังหวัดคุณธรรมเป็นอย่างไร

จังหวัดคุณธรรม คือ จังหวัดที่ประชาชน องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย ที่ทำงานส่งเสริมคุณธรรมความดีต่างๆ ที่มีอยู่ มีความตื่นตัว กระตือรือร้น ที่จะพัฒนาการทำงานด้านคุณธรรมของตนให้ดีขึ้นมากขึ้น เปรียบเสมือน การ “สร้างบ้าน” แต่ละหลังให้เข้มแข็ง พร้อมกับการเชื่อมโยงประสานพลัง กับองค์กรเครือข่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่น เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม เชื่อมโยง งานกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โรงพยาบาลคุณธรรม เป็นต้น และมีกระบวนการยกระดับการทำงานระหว่างเครือข่ายมาสู่ความร่วมมือ ที่มีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน คือ การขับเคลื่อน “จังหวัดคุณธรรม” ตามบริบทที่เหมาะสมกับจังหวัดของตนเอง เปรียบเสมือน การ “แบ่งเมือง” ให้มันคงยั่งยืน

ขับเคลื่อนคุณธรรมจากความเข้มแข็งภายใน



เป้าหมายการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมคืออะไร

เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในพื้นที่หลักคุณธรรมความดีอยู่ในวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน วิถีปฏิบัติของชุมชน และการบริหารจัดการขององค์กรอย่างมั่นคง มีมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น ดีขึ้น

อย่างไรเรียกว่ามีคุณธรรม

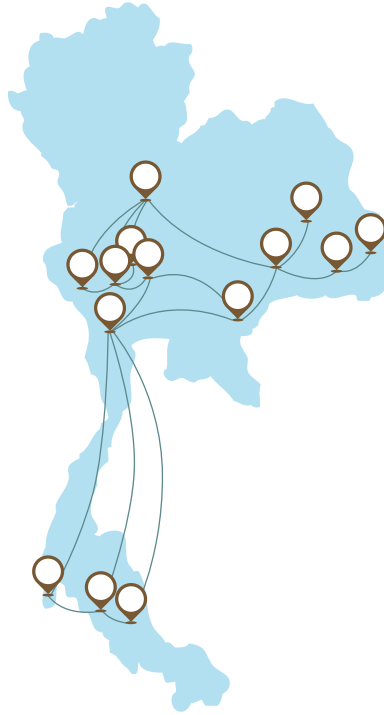
การส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมเป็นการสร้างความเข้มแข็งของพลเมืองในมิติของความดีซึ่งต้องคู่กับการสร้างความสามารถ

คุณธรรม หมายถึง ความดีงามที่ประชาชนพึงมีและพึงปฏิบัติในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งบุคคล ครอบครัวยุค เช่น ความซื่อตรง ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ความพอเพียง จิตอาสา รู้ผิดชอบชั่วดี ละอายชั่วกลัวบาป ฯลฯ และการบริหารองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติประชาชน

จังหวัดคุณธรรม ไม่ใช่จังหวัดที่มีคุณธรรมความดีสมบูรณ์แล้ว แต่มีกระบวนการและกลไกที่ช่วยลดความไม่ดี และเพิ่มความดีให้มามากขึ้นอย่างมีเป้าหมาย

หลักการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมมีอะไรบ้าง

จังหวัดคุณธรรม เป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน ศูนย์คุณธรรมได้สรุปบทเรียนในการส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม เป็นหลักการไว้ดังนี้



📍 ระเบิดจากภายใน

เป็นความต้องการการเปลี่ยนแปลง และเห็นพ้องต้องกันของคนในจังหวัด เห็นปัญหา ตระหนักในคุณค่า และมีเป้าหมายการพัฒนา “สังคมคุณธรรม” ร่วมกัน

📍 คุณธรรมนำอำนาจ

การขับเคลื่อนงานให้ความสำคัญกับคุณธรรมความดี ทั้งในเชิงกระบวนการทำงาน และบุคคล มากกว่าการใช้อำนาจ ตำแหน่ง การสั่งการ หรือการบังคับ โดยบูรณาการระบบ กลไกต่างๆ เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน

📍 รวมเข้า ไม่กันออก

เพราะความหลากหลายแตกต่างคือความงดงาม ดังนั้นสิ่งสำคัญคือ

การยอมรับ การให้คุณค่า และเคารพซึ่งกันและกัน ทุกองค์กรเครือข่าย ยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อเป้าหมายของตนได้ แต่ทุกภาคส่วนมีเป้าหมายและ เป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ร่วมกันในการขับเคลื่อน “จังหวัดคุณธรรม” ไม่ผูกขาด การทำความดี หรือกีดกันผู้อื่น

❖ ไม่มีสูตรสำเร็จ

การทำงานเริ่มจากคิดเป็นระบบ ทำจากความเป็นจริง ทำอย่างปรานี ต่อเนื่อง เรียนรู้ร่วมกันท่ามกลางการปฏิบัติ ปรับปรุงพัฒนาอยู่เสมอ ทำงาน ตามบริบทของจังหวัดตนเอง เรียนรู้จากผู้อื่นได้ แต่ไม่ลอกเลียน หรือครอบงำ ผู้อื่น เพราะไม่มีสูตรสำเร็จของการพัฒนา

กระบวนการส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรมอย่างไร

❖ ชวนกันก่อการดี :

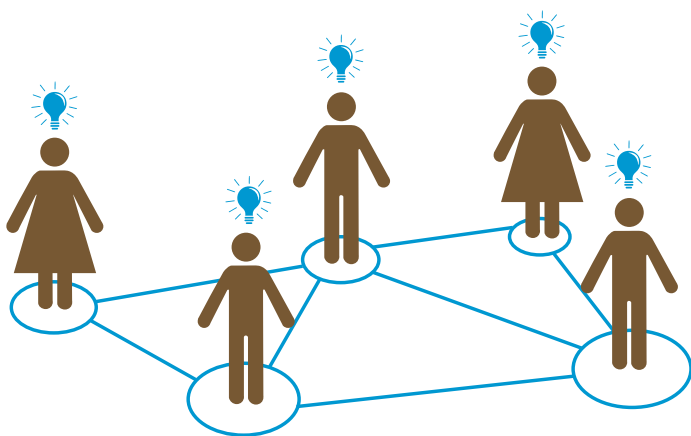
ประสานแกนนำที่เชื่อมั่นว่าคุณธรรมความดีจะเป็นฐานสำคัญของการ พัฒนา เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในการทำงานจริง หรือมีความมุ่งมั่นอยาก สร้างสังคมคุณธรรม ซึ่งอาจเป็นประชาชน ประชาสังคม ผู้นำศาสนา ภาคเอกชน หรือข้าราชการก็ได้ ไม่ติดยึดกับตำแหน่งเพียงอย่างเดียว ชักชวนคนเหล่านี้ มาริเริ่ม ร่วมมือ และขยายวงออกไป

❖ ค้นหาความจริงของพื้นที่ :

ประเมินสถานการณ์ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาลของคน และองค์กร ค้นหาคุณค่า หรือต้นทุนที่จะแก้ปัญหา และพัฒนาคุณธรรมความดี ทั้งระดับบุคคล ระดับหน่วยงานองค์กร รวมถึงค้นหาตัวอย่าง ต้นแบบของความ สำเร็จเพื่อยกระดับต่อยอดขยายผล

🕒 เชื่อมโยงประสานพลัง :

สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือขององค์กรและเครือข่ายคุณธรรม ความดี ทุกระดับ ทุกประเภท จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมมากที่สุด และสร้างสัญลักษณ์ที่แสดงตัวตนและพลังของ ขบวนการเครือข่ายคุณธรรม เช่น ธงคุณธรรม เป็นต้น



🕒 สร้างเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงร่วม :

บูรณาการ ยกระดับจากงานของแต่ละองค์กรเครือข่ายสู่การสร้าง เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน คือ การสร้างสังคมคุณธรรมในระดับจังหวัด โดยจัดกระบวนการมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมกำหนดรูปแบบกลาง ให้ได้เป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จร่วมกัน

🕒 พัฒนากลไกการขับเคลื่อน:

มีคณะทำงานที่เป็นกลไกที่มาจากบุคคล หน่วยงาน องค์กรที่หลากหลาย ยึดหยุ่นคล่องตัว เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของแต่ละจังหวัด โดยยึดหลัก การมีส่วนร่วม ประสิทธิภาพ และความสุขในการทำงานร่วมกัน กลไกการทำงาน

อาจแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ว่าราชการจังหวัด หรือเป็นกลุ่มประสานงานที่เหมาะสมก็ได้ และอาจมีการเปลี่ยนแปลงกลไกการทำงานเป็นช่วงๆ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการประเมินร่วมกัน

๑ ปฏิบัติและเรียนรู้ :

ลงมือปฏิบัติ ตามแผนงาน โครงการ กิจกรรม ที่ได้วางแผนร่วมกัน โดยหัวใจสำคัญอยู่ที่การเรียนรู้ ไม่ยึดติดกับผลของการดำเนินกิจกรรมเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมุ่งสู่ผลลัพธ์/เป้าหมายที่คาดหวัง เพราะกิจกรรมเป็นเพียงเครื่องมือ บางครั้งการดำเนินกิจกรรมล้มเหลวหากแต่ผู้เกี่ยวข้องเกิดการเรียนรู้ก็จะนำไปสู่การปรับปรุง การพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพของงานในอนาคตต่อไป การปฏิบัติงานนั้นหมายรวมถึง ทั้งในเครือข่ายของตน และงานร่วมของจังหวัด คุณธรรม

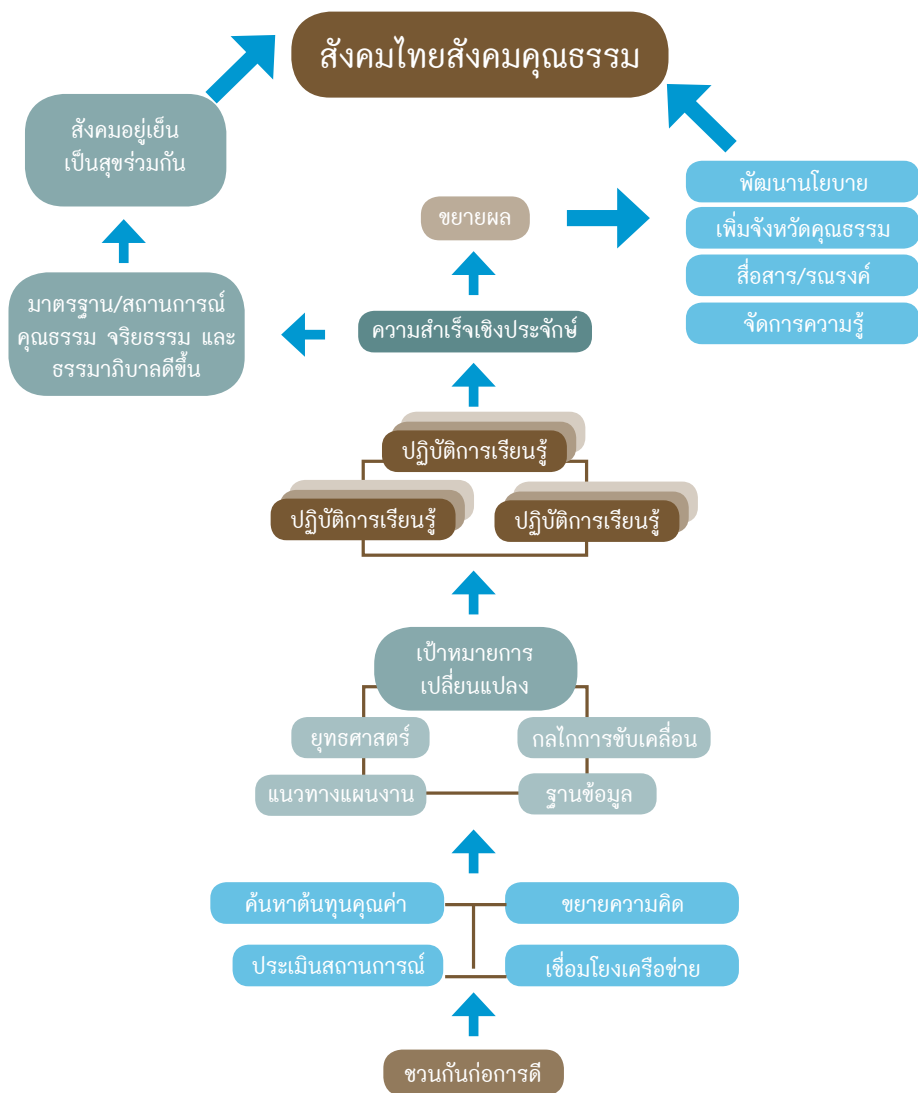
๑ พัฒนาและขยายผล :

การทำงานต้องทำซ้ำ และยกระดับงานให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ ตรวจสอบว่าผลที่เกิดขึ้นนำไปสู่การสร้างสังคมคุณธรรมในจังหวัดได้มากน้อยเพียงใด จะมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น เร็วขึ้นอย่างไร เมื่อทำได้ดีแล้วต้องขยายผลการดำเนินงานโดยการจัดการความรู้ที่เกิดขึ้น จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ การผลักดันเชิงนโยบาย และส่งเสริมให้คำแนะนำจังหวัดอื่นๆ ที่สนใจ

๑ สร้างเครือข่ายจังหวัดคุณธรรม

เป็นการยกระดับการทำงานระดับจังหวัดสู่การรวมพลังขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมระดับประเทศ ให้เกิดแนวร่วมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนางองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วม และยกระดับสิ่งที่ได้ค้นพบไปสู่นโยบายสาธารณะ เพื่อให้สังคมเกิดการตื่นตัว และการปฏิบัติอย่างแพร่หลาย

กระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม



พลังขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมคืออะไร

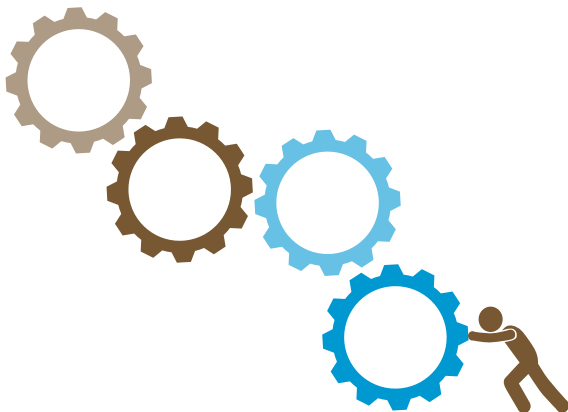
พลังสำคัญที่ทำให้การส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย

- **พลังเครือข่ายทางสังคม** คือพลังของเครือข่ายภาคประชาชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และองค์กรนอกเหนือจากหน่วยงานภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญเป็นแนวหน้า หรือแกนกลางของการขับเคลื่อนงานที่ต่อเนื่อง

- **พลังทางนโยบาย** คือพลังของราชการและการเมืองทั้งภายในจังหวัด โดยเฉพาะผู้ว่าราชการจังหวัด การเมืองท้องถิ่น และระดับนโยบายส่วนกลาง ถ้าสนับสนุนจะทำให้การขับเคลื่อนงานรวดเร็ว กว้างขวาง และมีประสิทธิภาพ

- **พลังความรู้** คือข้อมูล และองค์ความรู้ที่จะเป็นฐานในการขับเคลื่อนงานได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์วางแผน ดำเนินการ และประเมินผล

- **พลังการสื่อสาร** คือเครื่องมือที่สร้างความเข้าใจ จิตสำนึก การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ ขยายผล ที่ถ่ายทอดจากความจริงให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ พลังของสื่อมีความสำคัญและต้องยึดโยงสัมพันธ์กันอย่างเกื้อกูล จึงจะมีประสิทธิภาพการเปลี่ยนแปลงไปสู่เป้าหมายได้



ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม

📍 **แผนที่ความดี** - เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อค้นหาคุณค่าความดี คนดี เพื่อนำมาถอดองค์ความรู้ ยกย่อง ขยายผล

📍 **ธนาคารความดี**¹ - เป็นกระบวนการสร้างเป้าหมายความสุขชุมชน และกระบวนการส่งเสริมการทำความดี ที่ผู้ทำได้ผลตอบแทนที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม

📍 **ธรรมนูญความสุขชุมชน**² - เป็นกระบวนการค้นหาความดี ความสามารถ ความสุขร่วมของชุมชนในอดีต ปัจจุบัน เพื่อสร้างเป้าหมายการพัฒนาในอนาคตร่วมกัน และสร้างกลไกกลางมาขับเคลื่อน



¹ องค์การชุมชนตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

² แนวคิดจาก อาจารย์ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม

๑ **ธรรมนูญหมู่บ้าน ๑ ตี^๓** -เป็นกระบวนการนำจารีต ความเชื่อ ประเพณี และสิ่งที่ประชาชนเคารพ มาจัดทำเป็นข้อตกลงในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของคนในพื้นที่ ภายใต้หลักศาสนา “ทำดี ละชั่ว กลัวบาป”

๑ **โครงการคุณธรรม^๔** -เป็นกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม มีสโลแกนในการดำเนินงานคือ “ร่วมกัน ทำดี อย่างมีปัญญา” เป็นการนำต้นแบบจากโครงการงานวิทยาศาสตร์ไปปรับใช้

๑ **ดัชนีชี้วัดความซื่อตรง** -เป็นเครื่องมือวัดความซื่อตรง ที่สอดคล้องกับหลักประสิทธิภาพประสิทธิผล การดำเนินงานของตนเองที่นำไปสู่การพัฒนาและการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมและรูปแบบการทำงานอื่นๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาจังหวัดคุณธรรมได้ แม้ไม่ใช่ชื่อคุณธรรมโดยตรง แต่มีเนื้อหา การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมความดี เช่น หมู่บ้านศีลห้า กองทุนสวัสดิการชุมชน สภาวัฒนธรรม ฯลฯ

³ วงจรการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยตัวแบบระบบการบริหารจัดการรายกรณี(B-CM Model) โดย นายเสรี ศรีหะไตร ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

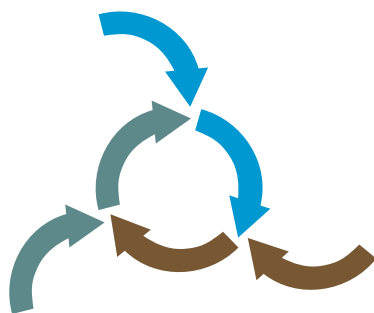
⁴ พระมหาพงศ์นรินทร์ ฐิตวัโส คู่มือโครงการงานคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ โครงการพัฒนาคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ “เยาวชนไทย ทำดี ถวายในหลวง”.www.moralproject.net .2552

บทบาทของศูนย์คุณธรรมในการส่งเสริม จังหวัดคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม มีนโยบายส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่เน้นตามความสมัครใจ และความพร้อมของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด ควบคู่กับการประเมินสถานการณ์ต้นทุน ศักยภาพ โอกาส และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีบทบาทภารกิจ ดังนี้

- **ด้านการประสานเชื่อมโยง**

- เชื่อมโยงแกนนำผู้ก่อการดี
- ประสานกับผู้ว่าราชการจังหวัด และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- เชื่อมโยงและสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายด้านคุณธรรมความดีทุกภาคส่วน



- **ด้านองค์ความรู้และนวัตกรรม**

- ประเมินสถานการณ์คุณธรรม จัดทำข้อมูลองค์ความรู้/องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- ร่วมออกแบบการทำงาน เชื่อมโยงแผนงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนงานจังหวัดคุณธรรม

- สนับสนุนองค์ความรู้ การเรียนรู้ และการจัดการความรู้ จากการปฏิบัติภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การสนับสนุนบุคลากร และงบประมาณ ตามบทบาทข้างต้น เป็นไปตามสถานการณ์ของศูนย์คุณธรรมในแต่ละปี ศูนย์คุณธรรมยินดีให้การสนับสนุนกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างจังหวัดหรือพื้นที่ต่างๆ ให้คำปรึกษาเพื่อเติมเต็มความรู้ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินงาน รวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายส่งเสริมการขับเคลื่อน “จังหวัดคุณธรรม” สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

ที่อยู่ 67/16-17 อาคารวิทยาลัยการจัดการ (CMMU) มหาวิทยาลัยมหิดล
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2644 9900 โทรสาร 0 2644 4901

ช่องทางออนไลน์ www.moralcenter.or.th

FB : ศูนย์คุณธรรม Moral center Thailand

FB : จังหวัดคุณธรรม

การส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อน “จังหวัดคุณธรรม”

ที่ปรึกษาคณะทำงาน : คณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

1. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.เทียนฉาย กีระนันท์
ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
กรรมการโดยตำแหน่ง
3. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง
4. เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กรรมการโดยตำแหน่ง
5. พลโทนิติ บวรณะกุล
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม
6. ศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย ณ เชียงใหม่
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม
7. นายวัชรมงคล เบญจธนฉัตร
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม
8. นางสาวนราทิพย์ พุ่มทรัพย์
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม
9. นางทิพย์พร กองสอน
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม
10. นายธาดา เสวตศิลา
กรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม

คณะทำงานศูนย์คุณธรรม

1. นายสิน สือสวน
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
2. นายสุทธิพงศ์ ชาญชฎานนท์
รองผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
3. นายยงจิรายุ อุปเสน
ผู้จัดการฝ่ายยุทธศาสตร์
4. นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์
ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ
5. นางสาวพนิดา สัตถาสาธุชนะ
หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและจัดการความรู้
6. นายประมวล บุญมา
หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรม
7. นางสาวสุชุมาล มลิวัลย์
หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย
8. นางวิไลวรรณ ถึกไทย
หัวหน้ากลุ่มงานบริการสารสนเทศ

การส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อน "จังหวัดคุณธรรม"

ISBN	978-616-7988-02-3
สิ่งพิมพ์ลำดับที่	2/2558
พิมพ์ครั้งที่ 1	สิงหาคม 2558
จำนวนพิมพ์	2,000 เล่ม
ผู้จัดพิมพ์เผยแพร่	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ 69/16-17 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2644 9900 โทรสาร 0 2644 4901

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดหนังสือเล่มนี้ หรือสื่อที่น่าสนใจอื่นๆ
ของศูนย์คุณธรรมได้จาก

เว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

mobile application: moral book

ออกแบบ จัดทำรูปเล่ม และดำเนินการผลิต

บริษัท คอนแทน ดีไซน์ จำกัด

14/999 หมู่ที่ 13 ถนนกาญจนาภิเษก

ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง

นนทบุรี 11110

โทรศัพท์ 0 2925 9053, 08 5150 6989



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
เลขที่ 69/16-17 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2644-9900 โทรสาร 0-2644-4901
www.moralcenter.or.th
application : moral book , moral video